

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	两会青年说		参评项目	基础类：系列报道
字数/时长	代表作总时长：5分08秒（1分48秒；2分10秒；1分50秒）		体裁	系列报道
			语种	中文
作者 (主创人员)	孟小曼、王萌、燕筱晴、弥晓平、魏晓璐、栾惠	编辑	魏晓璐、栾惠	
原创单位	中国教育电视台	发布端/账号/ 媒体名称		
刊播版面 (名称和版次)	新浪微博：育见新闻	刊播日期	2023年3月4日至2023年3月13日	
新媒体作品填报网址		代表作1：创造“花式”英语课的中学老师 https://weibo.com/6020516658/MvIQPhbId 代表作2：“刮腻子”世界冠军有了新身份 https://weibo.com/6020516658/4877051621018523 代表作3：为乡村振兴广招人才的“95后”村支书 https://weibo.com/6020516658/4877700123331574		
（采 品 编 简 过 介 程 ）	<p>青年兴则国家兴。习近平总书记多次在重要场合及回信中勉励青年。2023年2月，本台策划推出《两会青年说》融媒体系列报道，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，精选两会重要民生话题，邀请青年代表委员及各行各业有代表性的人物，以自述的方式，分享青年群体在新征程上拼搏致远的奋斗故事。该系列短视频共10期，于2023年3月4日至3月13日在“育见新闻”融媒矩阵播发。</p> <p>该系列报道聚焦教育，抓热点、抢时效，选取了积极践行“双减”政策的小学教师、从学生变成教师的世界职业技能大赛冠军、鼓励年轻人建设家乡的“95后”全国人大代表等10位青年，充分运用融媒思维，与讲述者共同打磨，呈现新颖的开头，真诚的内容，提气的结尾，使整个系列既接地气又有立意高度。编辑过程中把握网络传播“黄金三秒”规律，制作快节奏、具有冲击力的片头，留住观众；最后巧妙运用“卡通手绘秒表”作为时间线的具象表现，既控制时长和系列包装统一性，突出新媒体品相，增加可看性，又展示出青年们争分夺秒为国家发展努力的劲头。</p>			
社 会 效 果	<p>该系列报道聚焦教育和全国两会热点，获全网热议转发。全网收获播放量达145万，正能量评论上百条，转发量超过2000次，有效引导舆论导向。比如，2023年3月4日，首期作品聚焦基础教育“双减”政策，引发全网热议，播放量达到近20万，通过基层教师的视角，回应社会关切，减轻家长焦虑，同时为一线教师提供“双减”后教学思路参考。再比如3月8日，第一时间约采在两会第二场“委员通道”上被苏华委员“点名”的“00后刮腻子刮出世界冠军的小伙”马宏达，实现新媒体端独家专访，全网播放量达到15万，引发全网对于职业教育发展的点赞与讨论的同时，也助力职业教育社会认可度的提升。</p>			
（推 评 荐 理 语 ）	<p>一组两会人物，包括英语教师、技能教师、村支书等现场出镜，采用自述的形式，讲述青年师生围绕两会教育热点的践行和追求。作品统一包装格式，用100秒时长展开，形式新颖独特，内容鲜活。</p> <p style="text-align: right;"> 签名：（盖单位公章） 2024年5月8日 </p>			

