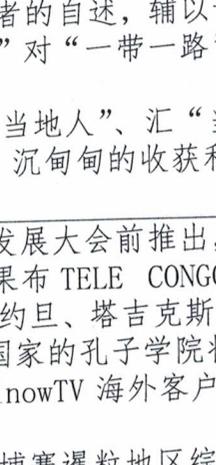
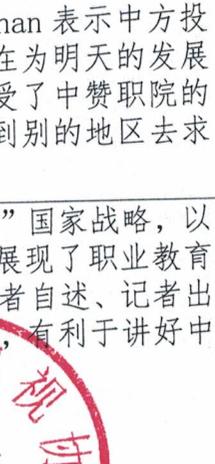


中国新闻奖教育电视申报作品推荐表

作品标题	“一带一路”职教行		参评项目	专门类：国际传播
			体裁	系列报道
			语种	中文、英语、泰语、俄语、法语
作者 (主创人员)	集体	编辑	集体	
原创单位	中国教育电视台	刊播单位	中国教育电视台	
刊播版面 (名称和版次)	中国教育电视台 四频道	刊播日期	2022年8月8日至8月17日12:50。 代表作1:《打造中国高铁技术“金字招牌”》8月11日12:50 代表作2:《中赞职院 海外学历型职业教育的“中国标准”》8月15日12:50 代表作3:《专业赋能 扩大职业教育国际“朋友圈”》8月17日12:50	
融媒体作品填报网址				
(采作编品过简程介)	<p>《“一带一路”职教行》系列报道精选与“一带一路”沿线国家有项目合作的职业院校，围绕相关合作教学项目展开，通过参与交流教学的留学生、老师、企业方代表的故事，共同绘就出一幅中国职业教育走出去，为“一带一路”合作共赢贡献中国教育智慧的繁荣图景。节目以特色优势项目为线索，展现中国教育国际影响力。该系列报道共10集，每集10分钟，内容涵盖“陆海新通道”“中老铁路”“鲁班工坊”等亚非欧重要的“一带一路”职教项目，展示我国具有代表性和国际影响力的职业教育项目精粹，很好地展现了我国职业教育的国际形象。节目在受疫情影响无法按计划出国拍摄的情况下，创新采制思路，以国内职校项目推进为依托，通过大量的在线采访、项目参与者的自述，辅以记者出镜、采访手记方式，将人物和故事串珠成链，将中国职业教育“走出去”对“一带一路”沿线国家、对世界的影响娓娓道来，提供生动观察和体验。</p> <p>作为国际传播项目，系列节目突出见“当地人”、汇“当地情”的特色，展现国际传播亲和力和力，用当地人、当地事儿说话，用实打实、沉甸甸的收获和成就来体现“一带一路”应潮流、得民心、惠民生、利天下的理念。</p>			
社 会 效 果	<p>该系列节目在2022世界职业技术教育发展大会前推出，先后译成英、泰、俄、法四种语言，在塔吉克斯坦 SINAMO 国家电视台、刚果布 TELE CONGO 电视台、萨摩亚电视台播出；在欧中文化教育促进会、法中交流协会，以及约旦、塔吉克斯坦、毛里求斯、吉尔吉斯斯坦、泰国的孔子学院落地。20所“一带一路”沿线国家的孔子学院将本系列节目作为介绍中国文化和促进相互交流的视频教材。同时，脸书、SinowTV 海外客户端、Instagram、印尼电信平台也对该节目进行了播发。</p> <p>节目的海外传播取得了较好的影响：柬埔寨暹粒地区综合理工学院教务部副主任 Bora LY 说这种友好合作的重点是提高学生的能力，通过这种合作培训为学生提供了在现代化培训项目中实践的机会，为他们提供了技能。巴基斯坦鲁班工坊顾问 Zoon Ahmed Khan 表示中方投入了很多资金、时间和资源，都是为了提高我们培训人才的能力，鲁班工坊正在为明天的发展培养人才。赞比亚卢安夏地区议员 Patrick Bwalya Maimpambe 表示，如果接受了中赞职院的培训，学生们就能够在任何地方都适应这个行业的需求，我们的孩子也不用到别的地区去求学，意味着卢安夏地区的福利提高了。</p>			
(初推 评 荐 评 理 语 由)	<p>选题重大而独到，教育特色鲜明，有重要意义。三期节目围绕“一带一路”国家战略，以职业教育作为切入口，讲述高铁培训、中赞职院、青岛酒店培训的故事，生动展现了职业教育在“一带一路”中发挥的重要作用。突破疫情影响，采用在线采访、项目参与者自述、记者出镜、采访手记等多种媒体手段，增强了节目的鲜活生动性，符合国际传播需要，有利于讲好中国教育故事。选题新颖、叙事生动、人物鲜活、制作精良。</p> <p style="text-align: right;"> 签名:   (盖单位公章) 2023年 月 日 71010210065951 </p>			